



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

16. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2023.

Kategorija: Grand PRix za odnose s javnošću u tijelima državne vlasti Republike Hrvatske, u regionalnoj i lokalnoj samoupravi (županije, gradovi, općine i sve institucije kojima su osnivači, izuzev trgovačkih društava) i u ustanovama

Naziv projekta: **Sajam zdravlja „Štampar u tvom kvartu“**

Agencija: Millenium promocija d.o.o. za Nastavni zavod za javno zdravstvo „Dr. Andrija Štampar“

Razdoblje realizacije projekta: od 1. rujna 2022. do 30. studenoga 2022.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Nakon dvogodišnjeg razdoblja obilježenog najintenzivnijim fazama pandemije COVIDa-19, hrvatski zdravstveni sustav suočio se s izazovom primjetno smanjene frekvencije odlazaka građana na liječničke preglede, kako one osnovne, tako i one znatno važnije. Navedena činjenica, koja je opće poznata i sustavno komunicirana od strane zdravstvenih ustanova i predstavnika zdravstvene zajednice tijekom navedenog razdoblja, pripisuje se mentalnim posljedicama tzv. *lockdowna* i epidemioloških mjera na široj društvenoj razini. Nastavni zavod za javno zdravstvo „Dr. Andrija Štampar“ (u nastavku Zavod) i Grad Zagreb prepoznali su potrebu za realizacijom posebnog projekta koji će građanima grada Zagreba omogućiti da zdravstveni djelatnici dolaze k njima.

Opći cilj bio je mobilizacija, odnosno dolazak na preglede. **Specifični ciljevi:** najmanje 600 građana svih dobni skupina na prve tri manifestacije, provedba 300 različitih savjetovanja i edukacija, provedba najmanje 50 mamografskih pregleda te podjela najmanje 1.000 informativnih letaka u znak interesa građana za krajnju svrhu projekta.

Provedba: Provedene su tri zasebne manifestacije, u sklopu kojih su djelatnici Zavoda i zagrebačkih Domova zdravlja periodično obilazili gradske četvrti te građanima pružali usluge raznih zdravstvenih pregleda i savjetovanja na njihovom kućnom pragu. Na svakoj od manifestacija organizirana su zasebna druženja i razgovori s ravnateljem Zavoda, gradonačelnikom Tomaševićem i zdravstvenim djelatnicima Zavoda i Domova zdravlja, kako za građane, tako i za medije. Kreiran je *jingl* koji poziva građane na participaciju u projektu, a koji se u informativnom programu Radija Sljeme emitirao tri puta dnevno tijekom realizacije; redovito su producirani sadržaji za društvene mreže, organizirana su medijska gostovanja i reportaže za nacionalne i lokalne televizije na tjednoj bazi, pri čemu je kao ključni komunikator pozicioniran ravnatelj NZJZ „Dr. Andrija Štampar“, prof. Branko Kolarić. Uoči početka projekta organizirana je velika konferencija za medije na kojoj su sudjelovali predstavnici svih uključenih institucija i koju je pratilo osam različitih medija (lokalnih i nacionalnih).

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: Prema evidenciji NZJZ „Dr. Andrija Štampar“ i uključenih Domova zdravlja, na prve tri manifestacije provedeno je 646 različitih savjetovanja (115% više), 790 osnovnih pregleda (32% više) i 75 mamografskih pregleda (50% više), a kroz edukacije za najmlađe je prošlo čak 92 djece. Tako je ukupan broj građana koji su na izravan način sudjelovali u akciji čak 1603, što višestruko premašuje postavljene ciljeve. Sve manifestacije, uključujući i najavnu konferenciju te dodatne reportaže i gostovanja, rezultirale su brojem od ukupno 112 medijskih objava, što je nedvojbeno doprinijelo interesu i participaciji postignutog broja građana.

Kreativnost i inovativnost: Samo ime Sajam zdravlja „Štampar u tvom kvartu“ zapravo ne predstavlja NZJZ „Dr. Andrija Štampar“ kao instituciju koja obilazi zagrebačke gradske četvrti, već simbolizira postulate i nauk dr. Andrije Štampara, kojeg struka smatra ocem javnog zdravstva i čija načela nalažu da liječnik treba dolaziti k narodu i među ljude. U sklopu projekta, zagrebački zdravstveni djelatnici to su i učinili, čime su struku simbolično vratili svojim korijenima te istovremeno učinili važan korak u ponovnoj uspostavi redovite brige o tjelesnom i mentalnom zdravlju lokalne zajednice.